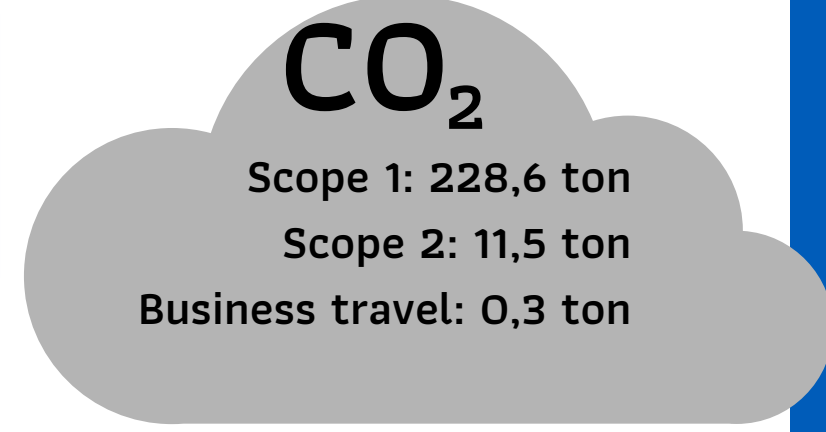
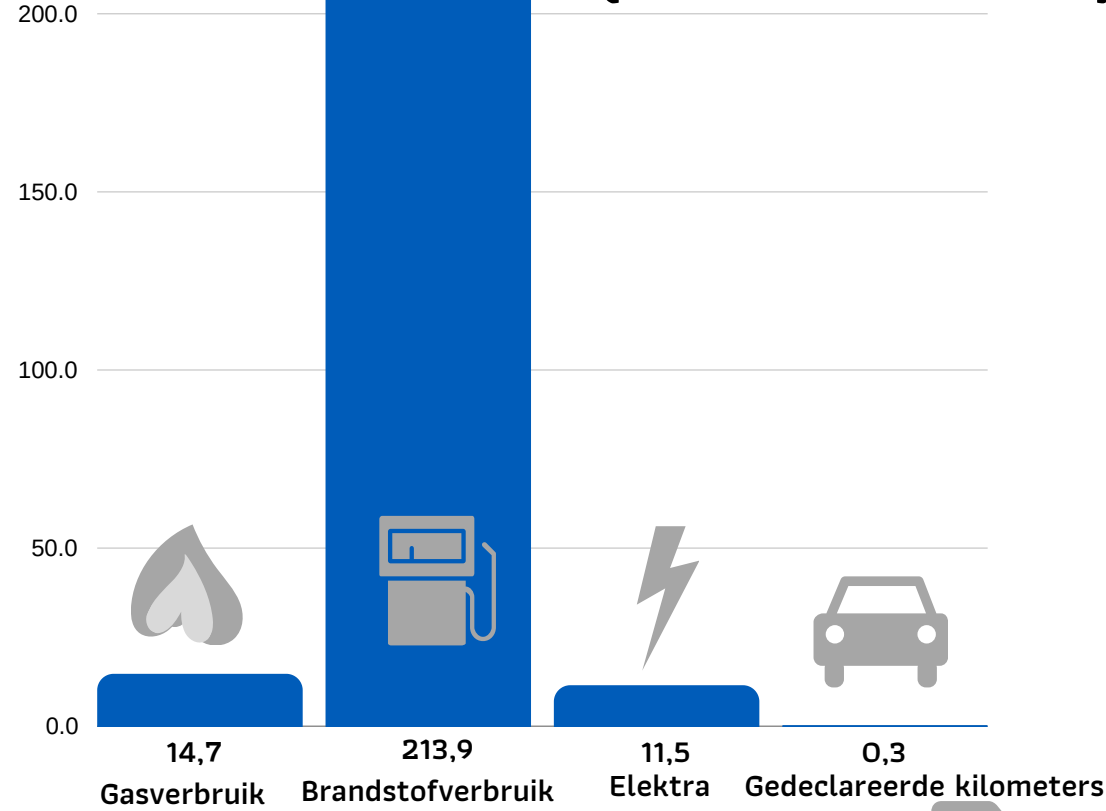


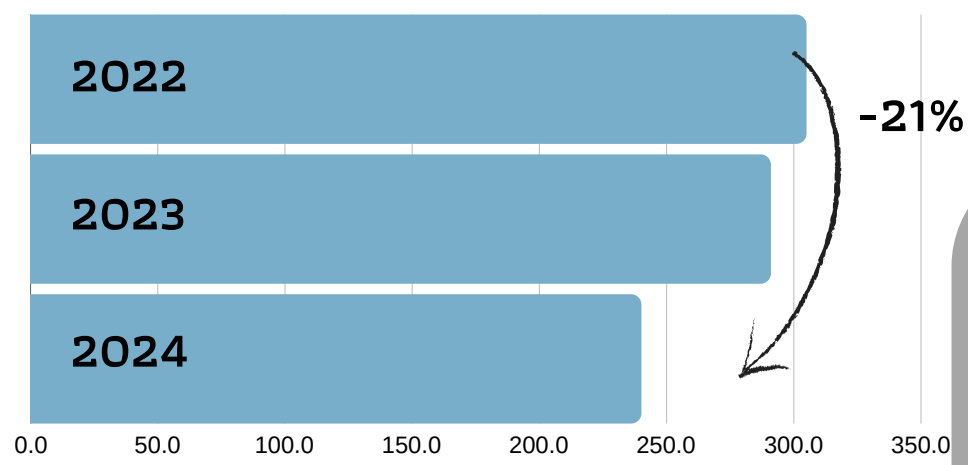
CO₂ footprint 2024-1 [in tonnen CO₂]



Dit doen wij aan CO₂ reductie

- Verduurzamen vanaf de ontwerptafel
- Second life abri's en object-onderdelen
- Zonnepaneeltoepassingen op objecten
- Duurzame materiaalkeuze
- Bewegwijzeringsborden van rijstvlies
- Elektrificeren wagenpark
 - ruim 15 voertuigen in 2025 [35%]
- App-ontwikkeling digitalisering en routeoptimalisatie
- Groene stroom wasinstallaties

Voortgang halfjaarlijkse footprint



Onze uitstoot (scope 1, 2 & bt) staat gelijk aan

- Gas en elektraverbruik van 48 huishoudens voor een heel jaar
- Besparing van huidige CO₂ uitstoot: Een windmolen 603 uren laten draaien
- Met de auto 31 keer om de aarde rijden
- of: 12.000 bomen laten groeien voor een heel jaar

Wat kun jij doen?

- Gedragen als een heer, anticipeer in het verkeer
- Kritisch efficiënt voertuig beladen, onnodige ballast vermijden
- Combineren en samenvoegen van taken en handelingen
- Houd je bandenspanning op peil

Doelstellingen

OFN wil in 2030 ten opzichte van 2022 85% minder CO₂ uitstoten in scope 1, 2 & business travel

- Scope 1: 94% reductie in 2030 ten opzichte van 2022
- Scope 2: 3% reductie in 2030 ten opzichte van 2022

Doelstelling binnen de keten:

In 2029 levert OFN bij vervanging van abri-producten in 75% van de gevallen abri-producten, nieuw en/of hergebruikt, met aantoonbaar een significant lagere MKI waarde van minimaal 15% t.o.v. gangbare conventionele abri-producten, peildatum 2023.

Ketenanalyse

OFN adviseert en initieert marktpartijen en opdrachtgevers duurzame(re) alternatieven m.b.t. abri producten.

OFN stuurt actief aan op duurzame keuzes in de gehele keten, adviseert, creëert en maakt de impact inzichtelijk, om te komen tot de best te verantwoorde keuze.

OFN verwacht hiermee de impact op het milieu en de CO₂ uitstoot te reduceren in het marktsegment en het straatbeeld van de abri's.